



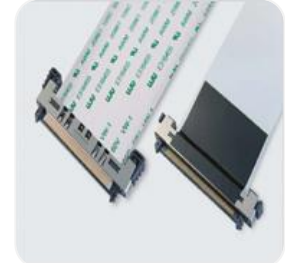
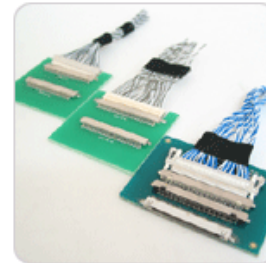
**World Class Precision Connector and
Electronic Parts Manufacture**



1. Company Overview

1. 사업 소개
2. 회사 소개
3. 기술 경쟁력
4. 회사 연혁
5. 재무 포인트

“ World Class Electronic component Manufacturing Services ”



Mobile: Smart Phone, Tablet

- 국내외 주요 Hand Set Maker에 공급
- 삼성전자 내 1st Tier 커넥터 공급사

Display

- 국내외 주요 Display Maker에 공급

Automotive

- 자동차용 커넥터 본격 매출 발생
- 현대차 주력 차종 Front Lamp용 커넥터

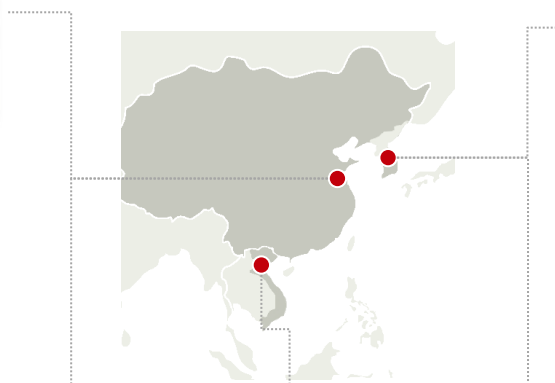


02 | 회사 소개

회사명	(주)우주일렉트로닉스	직원 수	• 한 국 : 560명 • 중국공장 : 180명 • 베 트 남 : 980명
대표이사	노 영 백		
자본금	50억원	주식 수	9,934,220 주
설립일	1993.3.29	Vision	세계최고 수준의 커넥터 & 전자부품회사



Qingdao 공장
8,227m²(2,500평)



베트남 제1공장
17,437m²(5,300평)
베트남 제2공장
10,000m²(3,000평)



본사
화성시 양감면 초록로 532번길 61
27,954m²(8,500평)



안산공장
안산시 단원구 별양로 342 18블록 5호
6,600m²(2,000평)

“ 신제품 개발 및 양산 기술력 세계 No. 1 ”

전 공정 내재화

- 커넥터 제품설계부터 금형 설계, 금형가공, 자동화 설비 자체 제작 가능
- 사출/프레스/도금/조립 등 전 공정 In-House

전문 계열화

- 생산의 효율성을 높인 외주부문의 전문 계열화 달성 (사출, 프레스, 도금, 조립)

스피드

- FPD/MOBILE에 특화된 고객의 요구 및 납기에 대한 신속한 대응체제 구축



1. 프레스 라인



2. 사출라인



2. 도금라인



3. 금형부



4. 자동화 라인



5. FFC 라인

공정

*In-House: 금형설계 제작,
조립장비 설계 제작*



1. 프레스라인



2. 사출라인



3. 금형가공



4. 조립라인



6. FFC 라인(청도공장&베트남)



7. 도금라인(안산공장)



5. 자동화라인



자동차



- '97 삼성전자 협력업체 등록 / 휴대전화용 0.8mm pitch 개발
- '98 LG전자 협력업체 등록 및 제품 공급
- '02 중국 HAIER에 CDMA 휴대폰용 커넥터 제품승인 및 공급
- '03 Board to Board Connector 개발 및 출시



'98 LCD용 User 커넥터 개발 및 삼성전자 판매
'98 LG전자 협력업체 등록 및 판매
'01 LCD용 커넥터 Single PPM 인증 획득 (중소기업청)

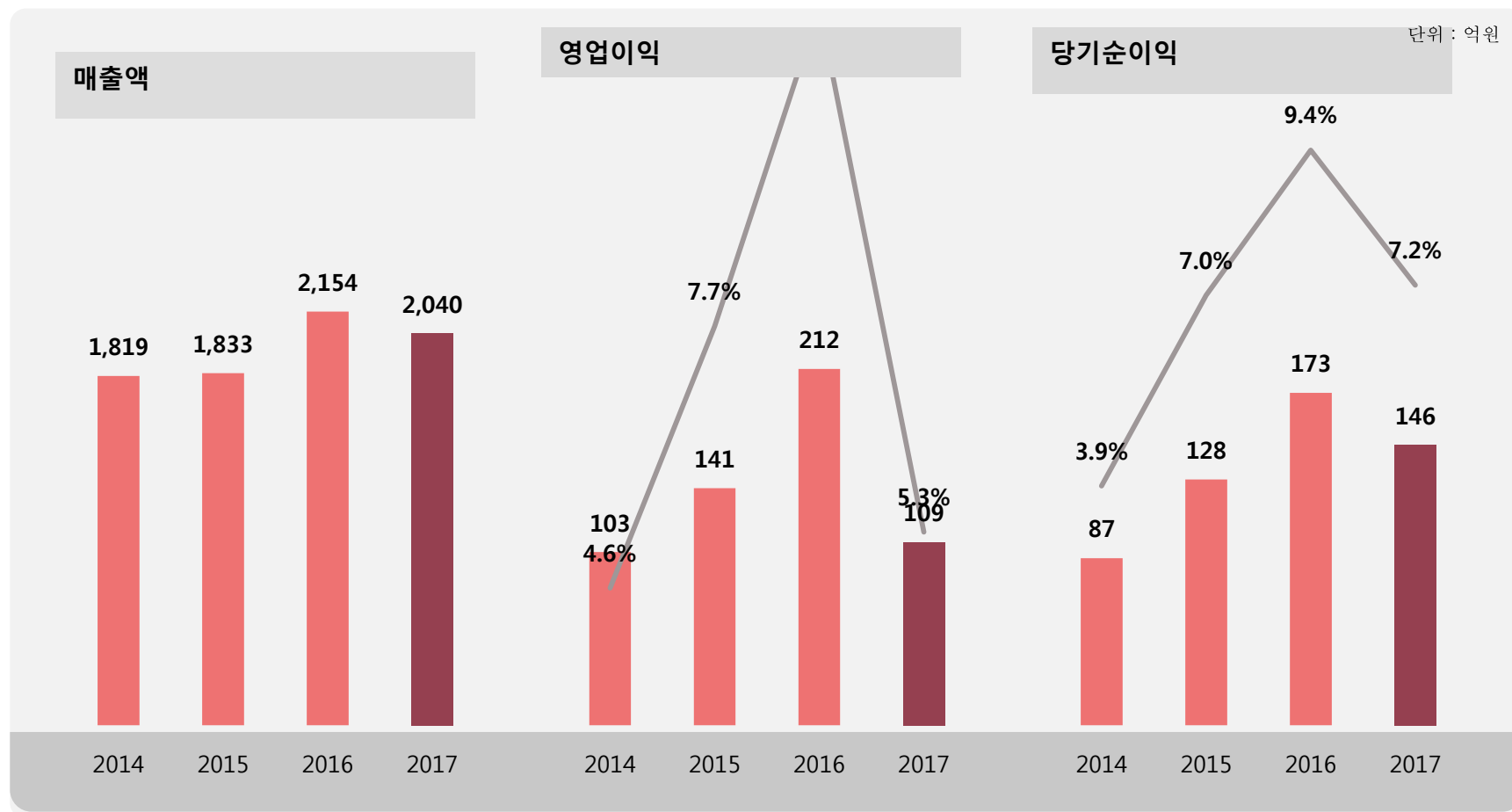


Mobile

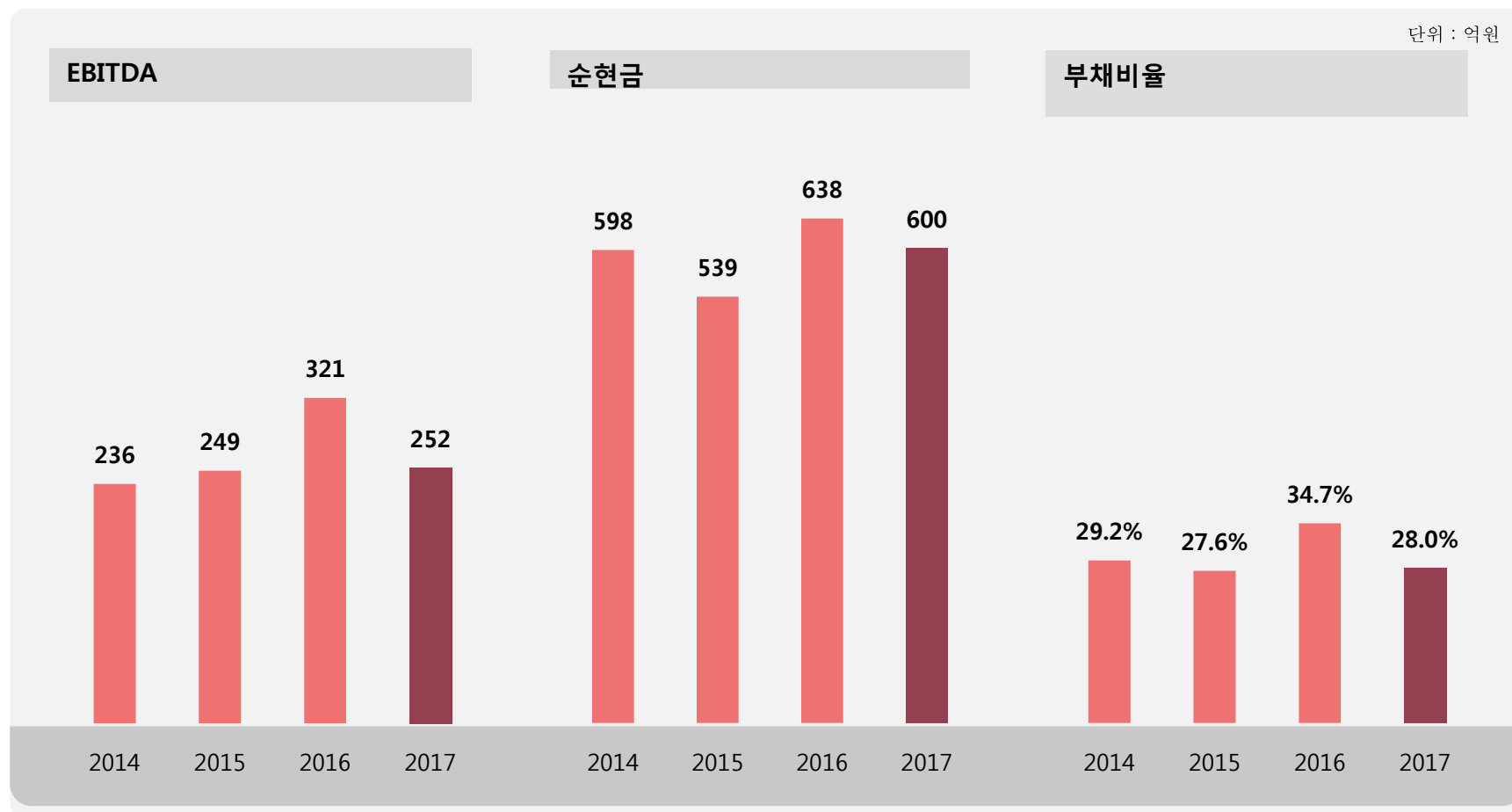
Display

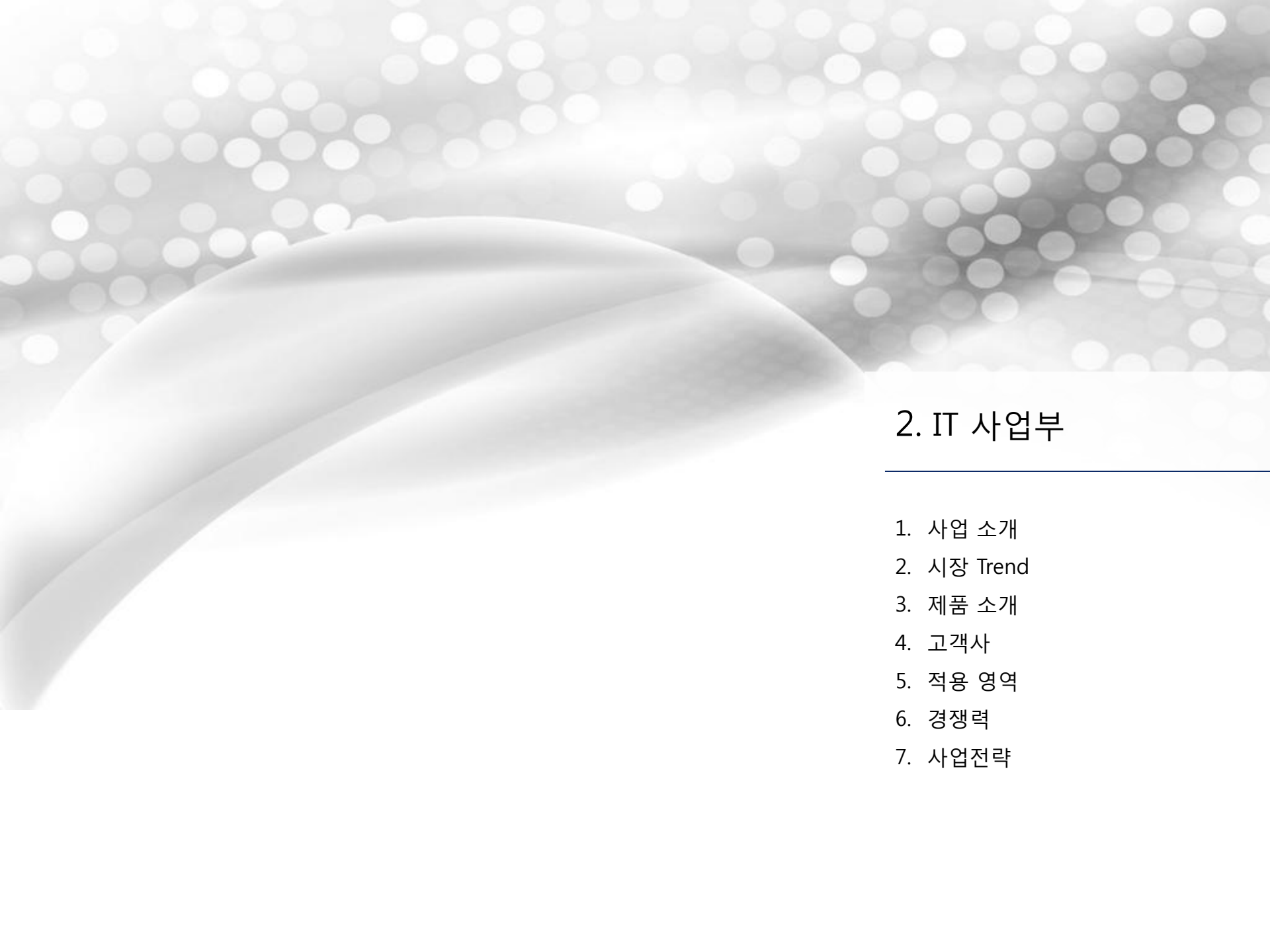
7

“ 전방산업 일시적 침체로 인한 매출 및 수익 감소 → 원가절감을 통한 수익성 개선 ”



“ 안정적 현금흐름 발생으로 순현금 유지 및 안정적 부채비율 유지 ”





2. IT 사업부

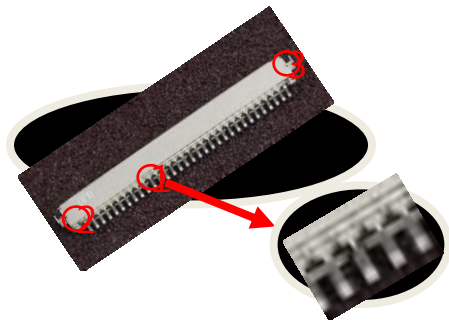
1. 사업 소개
2. 시장 Trend
3. 제품 소개
4. 고객사
5. 적용 영역
6. 경쟁력
7. 사업전략

“ IT기기(Smart Phone, Display 등)내부 Unit을 전기적으로 연결시키는 초정밀 커넥터 ”

• 커넥터란 ?

전원과 기기(機器), 기기와 기기, 또는 기기 내부 단위(Unit)들 사이를 전기적으로 연결하고, 그 장탈 조작을 간단하게 할 수 있도록 한 전자부품

커넥터 구조



< TV용 커넥터의 예 >

1. 연결단자(Contact Terminal)

: 신호를 연결하는 역할

2. 플라스틱 하우징(Plastic Housing)

: 외곽구조

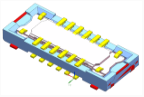
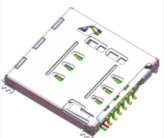
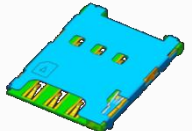
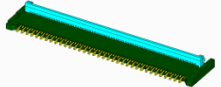
3. 보강판

: 특수한 경우 PCB상위에 납땜력을 강화

초정밀 커넥터

특징	• Pitch: 0.25mm ~ 0.5mm • 결합높이: 0.8mm ~ 1.5mm → Pitch와 결합높이에 의해 기술력이 평가
사용처	Smart Phone, Display, Panel 등 첨단 IT기기
진입장벽	금형 설계/제작기술 사출/프레스 기술 완성품업체와의 협력관계(신뢰성) 최신 제조설비에 필요한 지속적인 자금투자

“ 스마트폰내 Main PCB 실장 부 감소로 Narrow, Slim, Small Trend 요구 ”

구분	최신제품	제품 Trend	
모바일용 커넥터(BTB)	 Ultra Super Narrow Fine Pitch	Width 5.0 → 0.6~1.5	SMART PHONE의 시장 확대 및 MAIN PCB 실장 부 감소로 NARROW, LOW HEIGHT Type 시장 요구 증가 → 초소형 표준화 커넥터 개발
모바일용 커넥터 (Memory Socket)	 Nano SIM+Micro SD	Height 2.7 → 2.5 [Push]	MAIN PCB 실장 부 감소로 Slim Height Type 의 지속적인 시장 요구 증가
	 Nano SIM	Height 1.9 [Push] → 1.15 [Push]	MICRO SIM에서 NANO SIM 변화에 따른 고객 요구사항 반영
모바일 · 디스플레이용 커넥터(FPC)	 Fine Pitch / Slim Height	Pitch 0.4 → 0.25 Front Flip → Back Flip	MAIN PCB 실장 부 감소로 NARROW TYPE 시장 요구 증가 초박형, 협피치 제품 수요 확대 대응을 위한 지속적인 개발

“ 세계 최정상급 초정밀 커넥터 전문 기업으로 최신 고부가가치 제품 지속 개발 ”

모바일용 커넥터



0.35 B to B
H=0.6~1.5mm



0.25~0.5 FPC
H=0.66~1.0mm



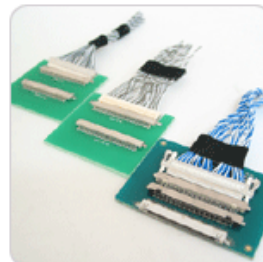
Memory Socket
H=1.25~1.9mm



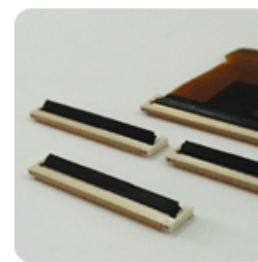
디스플레이용 커넥터



0.5 / 1.0
Recep / Plug
30P / 51P



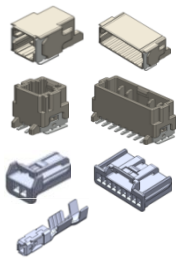
0.5 FPC
H=1.5~2.1mm
50P~96P



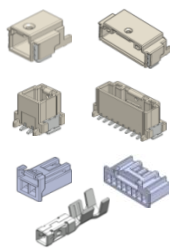
0.5 / 1.0
FFC Cable
30P / 51P



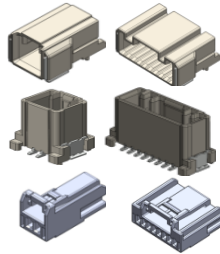
자동차용 커넥터



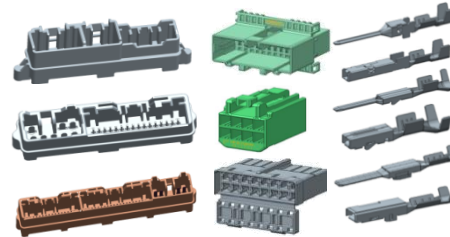
020 Conn.



020 S
Conn.



025 Conn.



025/060
HYB Conn.

060, 090,
110 Conn.



“ 사업부별/국가별 안정적인 고객망 체계를 통한 주요 고객사 확보 ”

국내



삼성전자



LG디스플레이

일본



SONY

NEC



SHARP

HOSIDEN



중화권

ZTE中兴

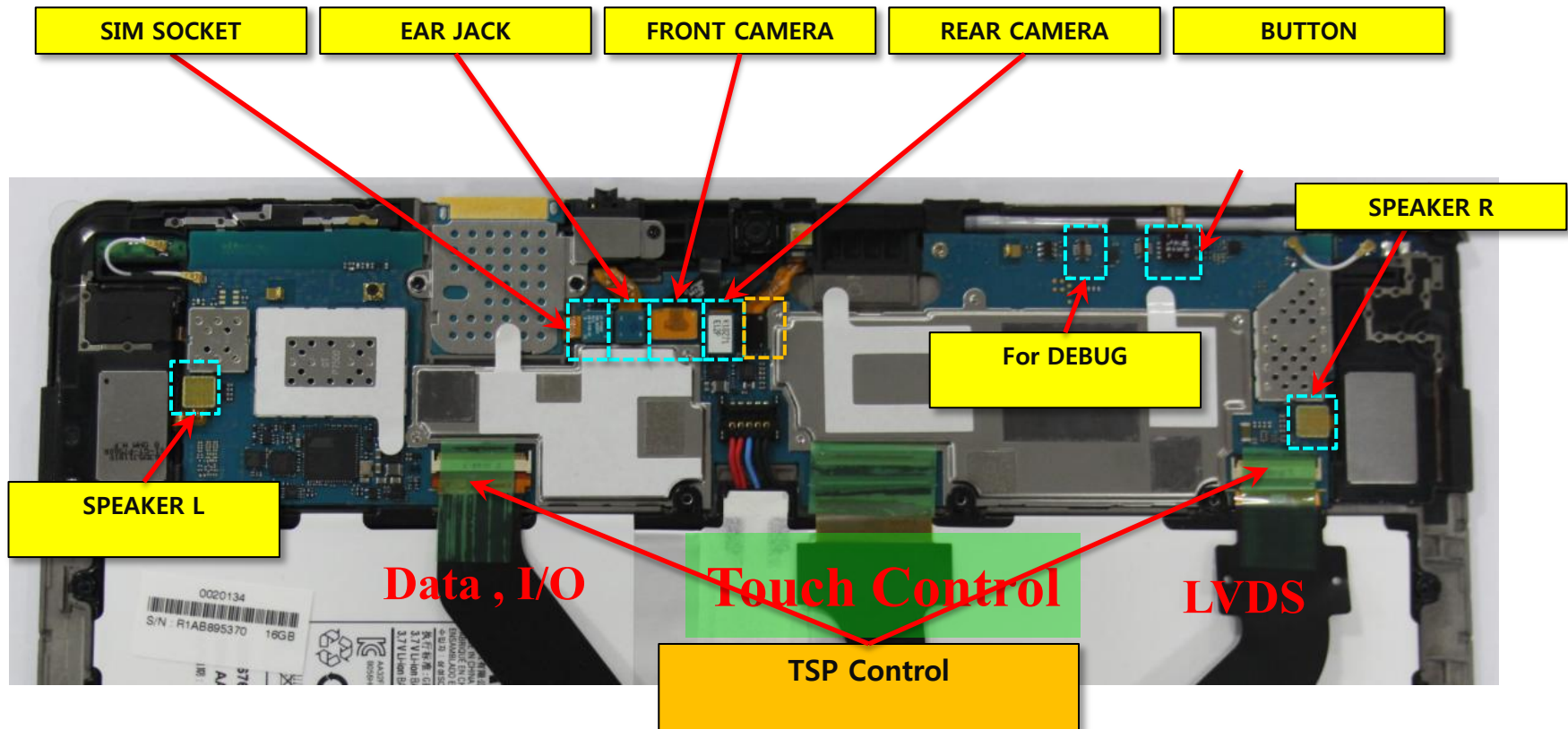
lenovo



htc



AVO Coolpad 酷派





종 류	소요량	12
BTB	7~9	
FPC	1	
MICRO SD	1	
MICRO SIM	1	
BATTERY	2	
RF	2~3	
USB	1	
E/J	1	
합계	20	

※ 모델에 따라 적용 개수 차이 발생할 수 있습니다.

1

탑재 대상 모델 확대

보급형

프리미엄급

'14. 3Q

2

적용 커넥터 종류 확대



“ 24년간의 시장 검증을 통해 입증된 Know-how와 기술력을 바탕으로 업계 선도 ”

국내 초정밀커넥터 Maker 중 유일한 일본 수출기업

일본 및 다국적 기업 외 국내 업계 최초의 0.25mm Pitch Connector 개발

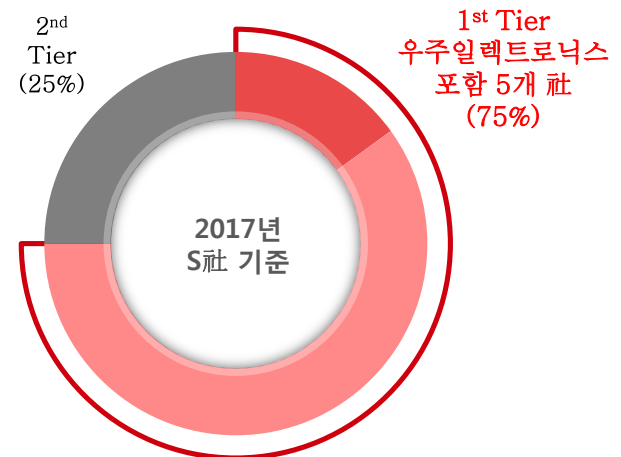
기술력 / 가격 경쟁 우위 매출 고성장세 시현

숙련된 기술인력 기반 정밀 커넥터 핵심 설계, 제조기술 자체 보유

TV부문 및 MOB부문 동반 성장

TV : W/W M/S의 50% 차지하는 S/S, LGD, BOE에 납품
Mobile : 삼성전자/아시아 주요 휴대폰 Maker 및 Module사와 지속적인 거래

S社 내 Mobile용 Connector M/S 추정



*출처: 당사 추정

시장 점유율 확대

- 2014 2Q 이후 중저가형 스마트폰 커넥터 납품 확대
→ 경쟁사 대비 개발 및 품질대응 등의 이점 보유로 시장 점유율 확대 지속
- 주 고객사 신제품에 당사 커넥터 적용확대
- 후발업체에서 FIRST업체로의 변경(M/S확대, 고마진)

비용 절감

- 생산 공정 개선 및 구조조정 통한 생산비용 감축
- 베트남 공장 Capa 증대를 통한 Labor Cost 감축

중국 매출 증대

- 중국내 상위 Handset 제조사향 커넥터 납품 확대
- 중국 Hand Set Maker들의 Mobile Connector 탑재율 증가
- 중국내 신규거래선 확보

Display

- LCD → LED, OLED 변화하며 기존 FPC + Wire 에서 FFC로 변화
- LGD, BOE 향 M/S 확대 및 중국 업체 영업 강화

M/S 확대

생산성 제고

시장 다각화

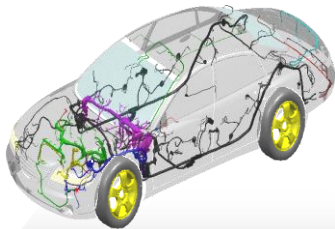


3. 자동차 사업부

1. 사업 소개
2. 제품 Trend
3. 사업 현황
4. 사업 전략
5. 사업 목표

“ 자동차 전장화에 따른 커넥터 시장 급증 / 안정성 문제로 인한 높은 진입 장벽 ”

자동차용 커넥터



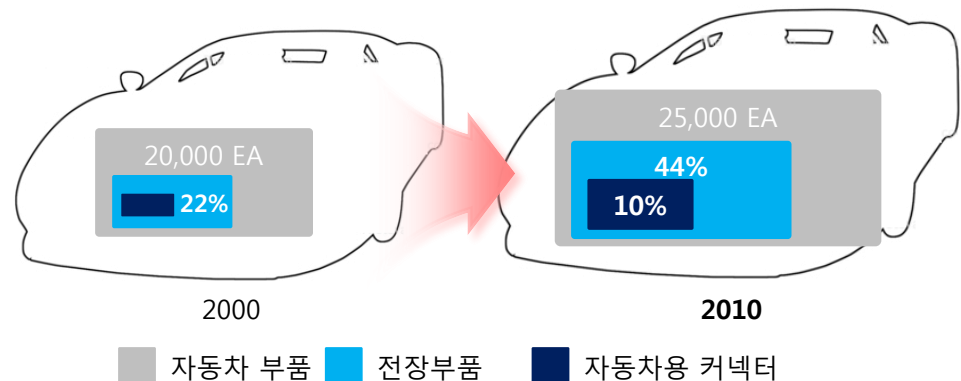
✓ 자동차 내의 전기적인 신호를 연결 / 전원 공급



- 엔진주변의 파워 트레인계
- 안전제어계
- 바디/계기판계
- 정보통신계 등

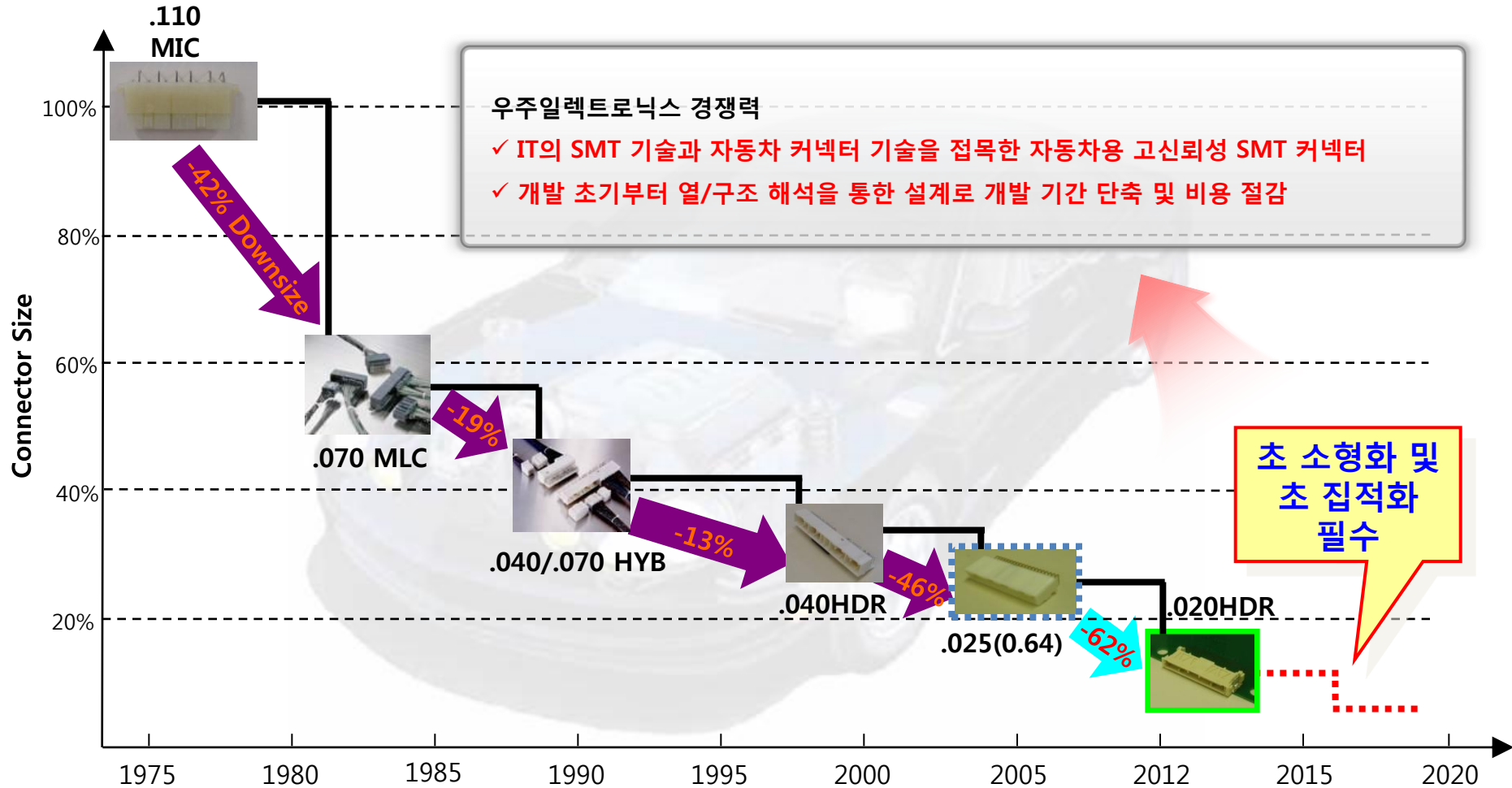
시장 Trend

✓ 스마트카 시장이 열리면서 자동차의 전장부품이 증가함에 따라 자동차용 초정밀 커넥터 수요는 증가 추세



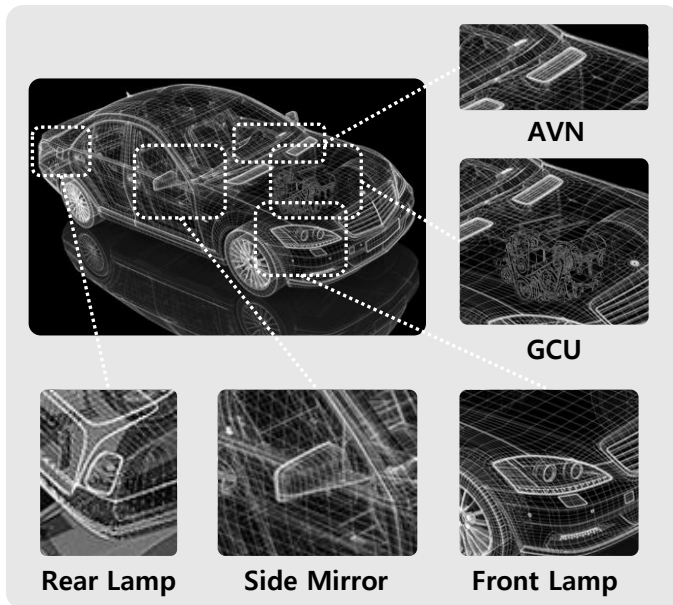
- ✓ 승객 보호, 연비 향상 및 편의사항 증가 등의 목적으로 전자부품 소요 증가
- ✓ 환경 친화 자동차 보급 위해 하이브리드카, 전기차, 연료전지차 등 개발
- ✓ IT화 및 차내 LAN 등의 탑재가 진전되어 정보통신 용도 커넥터 수요 확대
- ✓ 향후 ITS의 본격화 및 안전성 향상을 위해 카메라 탑재 증가로 카메라 모듈용 커넥터 수요도 기대

“ 차재기기의 다양화가 진전되어 견고하며, 소형/박형화된 커넥터가 요구됨 ”



“ '16년말 기준 40개 차종 채택을 통한 자동차 시장 내 성장 모멘텀 확보 ”

주요 제품



Front/Rear Lamp	- 고객사 주요 전략 2개 차종의 Front/Rear Lamp용 SMT Connector M/S 90% ↑ - 타 차종에도 M/S 7~80% ↑ - 신규 차종 출시 시 지속 탑재에 따른 매출 증대
Side Mirror	주요 자동차 Maker 요구 Spec을 만족하는 제품 개발 완료
GCU	고신뢰성 커넥터 국산화 개발 성공 및 공급 중
AVN	주요 자동차 전장 기업의 AVN용 Connector M/S 90% ↑

고객사 및 매출 현황

Car Maker

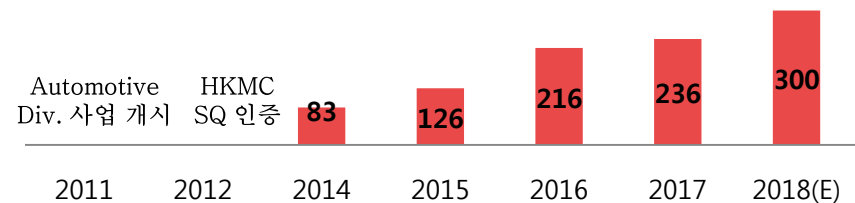


전장부품 Maker

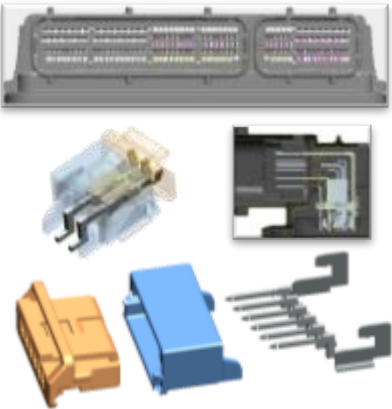
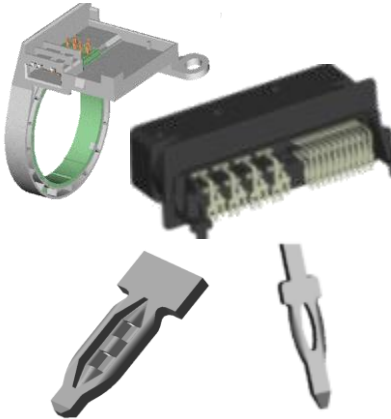
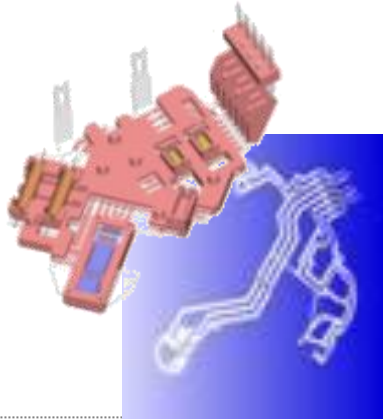
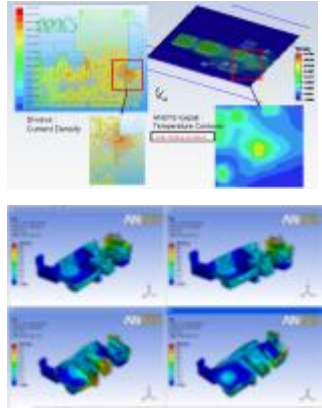


Automotive Div. 사업 개시

HKMC SQ 인증



- IT의 SMT 기술과 자동차 커넥터 기술을 접목한 자동차용 高 신뢰성 SMT 커넥터
- Mechatronics 부품에 Press-fit 및 Lead-frame 기술을 접목하여 고객의 공정 단순화 및 제품 소형화
- 개발 초기부터 열/구조 해석을 통한 설계로 개발 기간 단축 및 비용 절감

	SMT	Press-Fit	Lead-frame	해석
적용부위	ECU, Sensor, Devices	ECU, 이형 부품, Mechatronics, etc.	Mechatronics, Actuators, etc.	All Products
사 진				
장 점	• 체적 절감 40% • PCB 절감 65% • Dip 공정 삭제 • 중량 감소	• Solder-Less • 이형 부품에 PCB 장착 • 냉맴 無 • 공정 단순화	• Slim한 이형 제품 가능 • Sensor or 전자 부품용 PCB 삭제 • 공정 단순화	• 열/구조/전기 해석 • 고품질 제품 설계 • 최적화 구조 설계

목 표

고유 브랜드 정착 및 2019년 500억 매출 달성

추진 일정

2012~2013

- 사업 기반 구축
- SQ인증 취득
- 쌍용차 진입 및 적용 실적 확보
- SMT 커넥터 확대

2014~2015

- HKMC향 전략제품 확대
- 해외 시장 개척
- 제품군 다양화
- 고유 브랜드 정착

2016~2017

- 제품군 다양화
- 고유 브랜드 정착
- 자동차 전문 업체 위상 확립

2018~

- 중화시장진출
- 전장커넥터 적용확대

방 침

안정적 시장진입

- 수입품 국산화
- 020 SMT 커넥터 확대 적용
- 커넥터 소형화, 시리즈 단순화
 - 표준화 비방수/ PCB 커넥터
- FFC Cable & 커넥터 기술 확보

기술기반 점유율 확대

- 표준화 터미널/커넥터 적용 확대
 - SMT, PCB 커넥터..
- 초 소형/정밀 Conn. 적용
 - FPC, BTB Conn.
- 高 신뢰성 제품 개발 기반 확보

영업력 강화

- 고객 특성 반영 조직 구성
 - OEM/배선업체/Module업체
 - OEM/1차 업체 출신 영입
- 전장 업체 영업력 강화
 - Mobis, Continental, Bosch외

추진

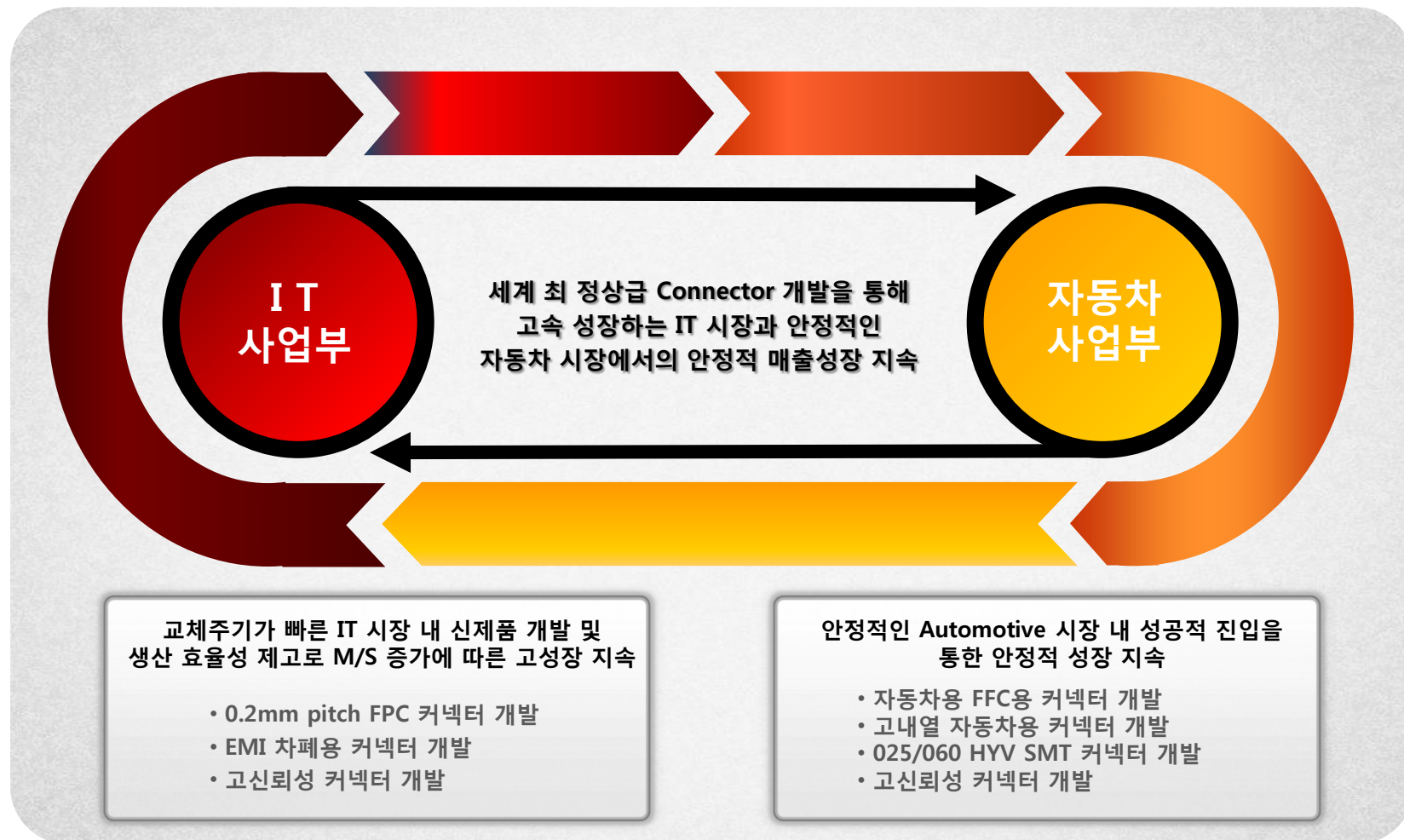
전략



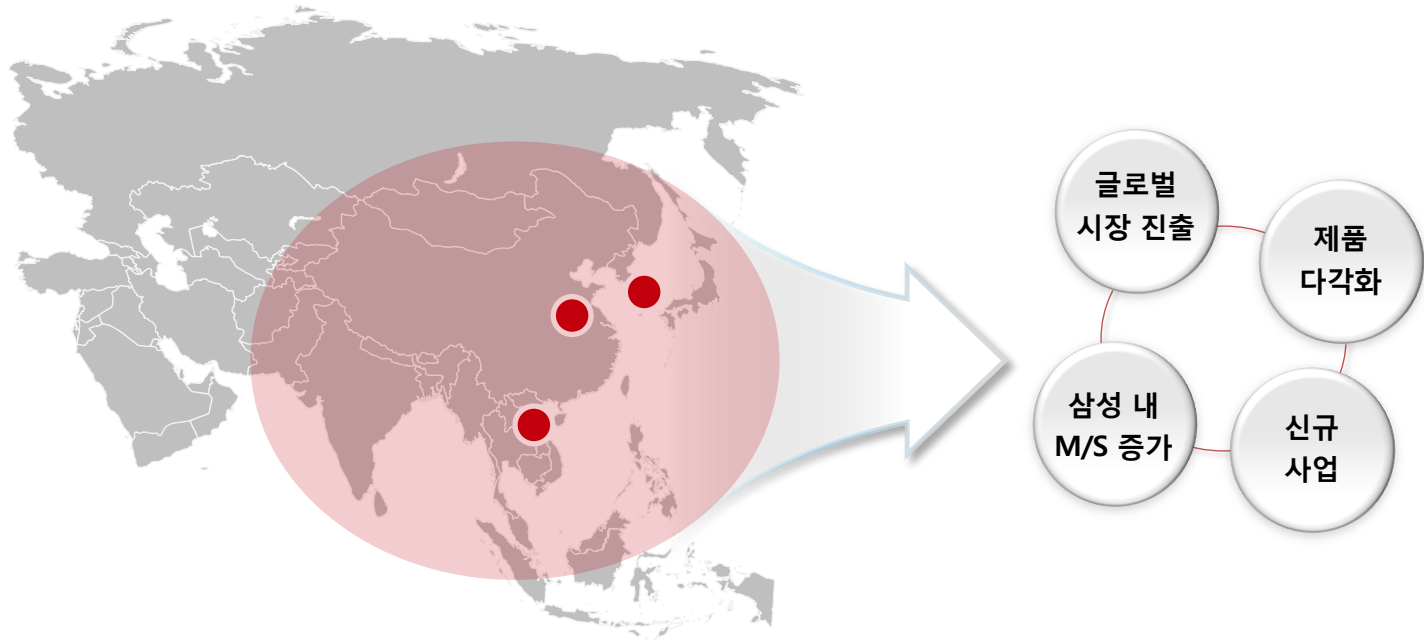
4. Investment Highlights

1. 안정적 매출 포트폴리오 구축
2. 글로벌화 전략
3. Vision
4. Investment Highlights

“ IT시장 내 M/S 확대를 통한 안정적인 성장 및 자동차 시장 성공적 진입 ”

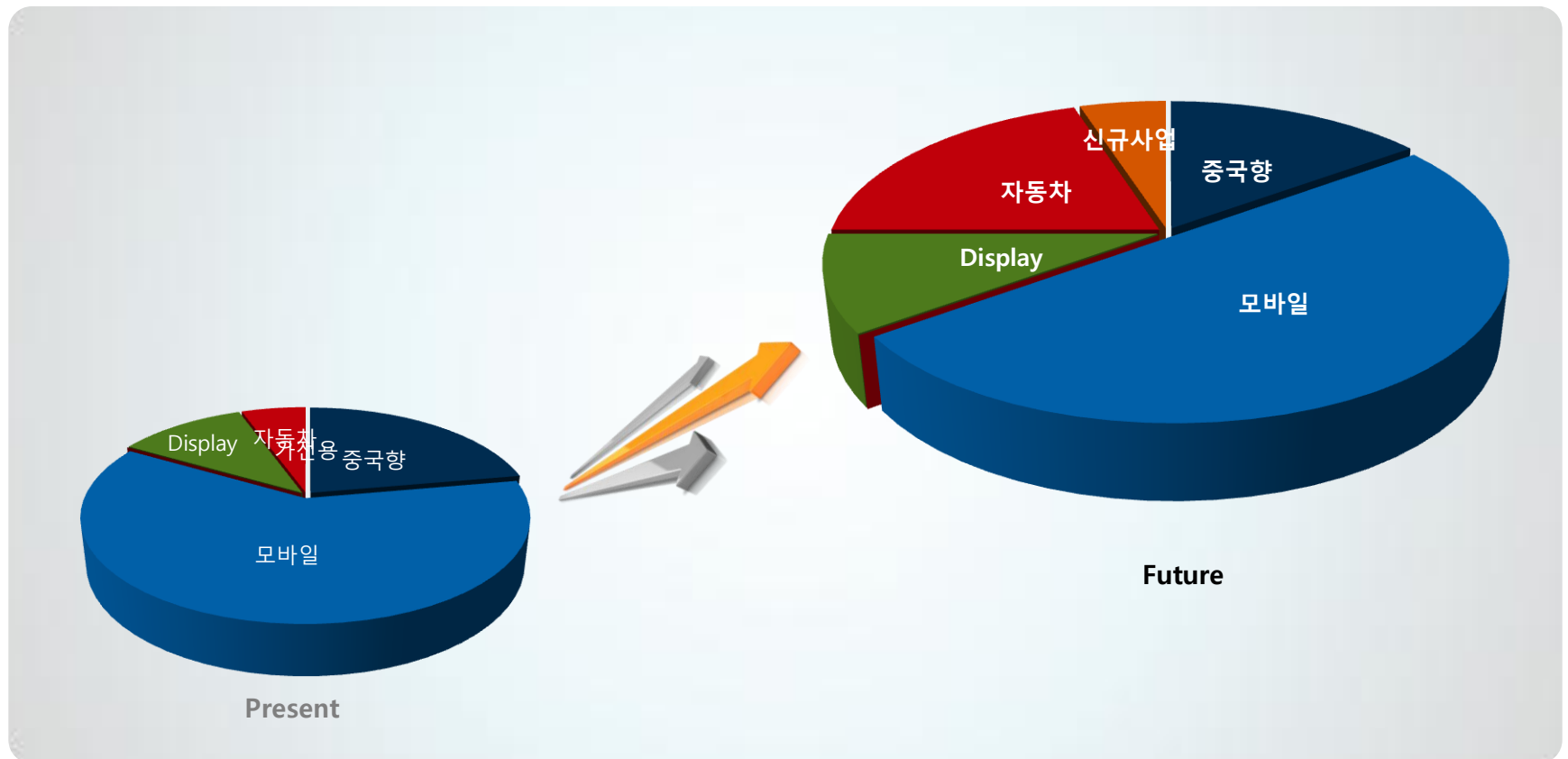


“ 베트남 공장 설립 및 중국 공장의 생산효율성 극대화를 통한 글로벌 Connector 시장 확보 ”



- 베트남 내 생산기지 설립을 통한 글로벌 커넥터 시장 진출 거점 기지로 활용
- 베트남 신공장을 통해 IT, 자동차, 가전 등 제품 다각화를 통한 안정적 성장 기대
- 삼성전자의 주요 IT기기 생산기지인 베트남 내(하노이) 공장 설립을 통해 고객사의 니즈 대응 능력 강화
- 베트남 지역 특성을 활용한 신규사업 진출

“ 제품군 및 사업영역 확대를 통한 안정적 성장 ”



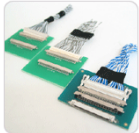
초정밀 커넥터



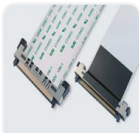
B2B



Memory Socket



FPC



FFC



UJU ELECTRONICS

초정밀 커넥터 기술 개발
및 양산 능력 No. 1

중국 시장 매출 확대

- 중국 내 신규 고객사 확보로 중국향 매출 확대
- 중국 내 Hand Set Maker 매출처 확대 지속

자동차 커넥터 매출 확대

- 자동차 시장 내 초고속 시장 진입 성공
- 고객사의 지속적인 Needs 파악에 따른 연구개발 성과 가속화

Vietnam 공장 설립

- 베트남 진출 통해 제품 가격 경쟁력 확보
- 동남아 및 중국 거래선 대상 고객 다변화
- S/S 내 M/S 확대
- 자동차용, 가전, Display 초정밀 커넥터 및 FFC 개발

생산 효율성 극대화

- 자체 생산 효율성 증대
- 스마트 사출 시스템, 스마트 프레스 시스템 개발 완료
- 생산 효율성 증대로 CR 및 엔저 대응